

コンテンツ作成の現場で学んだ、記事の品質を底上げする36のチェックポイント

私はWeb広告代理店にて5年間、コンテンツマーケティング支援事業に従事してきました。SEOコンテンツや記事広告を数多く作成し、累計10,000本のコンテンツを作成。その過程で多くの成功と失敗をしてきました。

これが、コンテンツマーケティングの実戦現場から学んだ、コンテンツ（記事）の品質をチェックする36のポイントです。

作成のポイント！

リード文で実績や証拠を手早く提示して、読む理由を与える。
あとはポイントを順々に並べて、説明していくだけ。

企画（ネタ出し）のチェックポイント7つ

- 1.○○○○○○○
- 2.○○○○○○○
- 3.○○○○○○○
- 4.○○○○○○○
- 5.○○○○○○○
- 6.○○○○○○○
- 7.○○○○○○○

タイトル系のチェックポイント5つ

- 1.○○○○○○○
- 2.○○○○○○○
- ・・・（以降、繰り返し。ひたすらポイントを羅列）